

Hashtag คืออะไร และ วิธีการใช้ Hashtag ที่เหมาะสม

ในยุคนี้ผู้ใช้โซเชียลเน็ตเวิร์คคงไม่มีใครที่ไม่เคยเห็นสัญลักษณ์ # ซึ่งเป็นสัญลักษณ์แฮชแท็ก (Hashtag) หลายคนคงจะเคยเห็นหรือใช้เป็นประจำ ปัจจุบันไม่ว่าจะเปิดแอปหรือโปรแกรมโซเชียลเน็ตเวิร์ค อย่าง ทวิตเตอร์ (Twitter) เฟซบุ๊ก (Facebook) อินสตาแกรม (Instagram) หรือแม้แต่ กูเกิลพลัส (Google+) ก็ล้วนแต่เห็นสัญลักษณ์นี้ปรากฏอยู่ในหลายๆ โปสต์ หลายๆ ข้อความทั้งสิ้น บทความนี้จะกล่าวถึงแฮชแท็ก (Hashtag) ว่าคืออะไร ใช้งานอย่างไร และ มีส่วนสำคัญกับการใช้ในโซเชียลเน็ตเวิร์คอย่างไร

ประวัติของ แฮชแท็ก (Hashtag)

แฮชแท็ก (Hashtag) ใช้มาตั้งแต่ยุคเริ่มต้นและบุกเบิกของคอมพิวเตอร์ ประมาณปี ค.ศ. 1970 แฮชแท็ก (Hashtag) ได้อยู่ในวงการผู้พัฒนาโปรแกรมหรือเขียนโปรแกรมนั่นเอง ซึ่งมีส่วนสำคัญในการเขียนโปรแกรมในภาษาแอสเซมบลี และ ภาษาซี (C Language) จาวา (Java) ในเวลาต่อมา ซึ่งหากใครที่อยู่ในยุคนั้น คงจะรู้สึกคุ้นเคยกับสัญลักษณ์ดังกล่าวเป็นอย่างดี

ต่อมาในยุค 90 แฮชแท็ก (Hashtag) เริ่มกระโดดออกนอกวงการการเขียนโปรแกรม ได้เริ่มเข้ามามีส่วนช่วยโปรแกรมแชทอย่างในสมัยก่อนที่เรียกว่า IRC ซึ่งย่อมาจากคำว่า Internet Relay Chat โดยถูกใช้เพื่อที่จะบ่งบอกความเป็นช่อง (Channel) หรือ กรู๊ป (Group) ที่ใช้ในการพูดคุยหรือแม้แต่หัวข้อสนทนา (Topic) ต่างๆ นั่นเอง

จากนั้นแฮชแท็ก (Hashtag) ก็อยู่ในส่วนของการเขียนโปรแกรมและการแชทมาเรื่อยๆ จนกระทั่งยุคสื่อสังคมออนไลน์เกิดขึ้นมา หรือที่เรียกว่าโซเชียลเน็ตเวิร์คที่มาเป็นที่นิยมในระยะหลังๆ ประมาณตั้งแต่ปี ค.ศ. 2008 เป็นต้นมา ซึ่งยุคนั้นมีบริการโซเชียลเกิดขึ้นมามากมาย แต่ที่ได้รับความนิยมและใช้กันในปัจจุบันได้แก่ เฟซบุ๊ก (Facebook) ทวิตเตอร์ (Twitter) อินสตาแกรม (Instagram) และกูเกิลพลัส (Google+) โซเชียลเน็ตเวิร์คที่เริ่มใช้แฮชแท็ก (Hashtag) อย่างจริงจังคือทวิตเตอร์ (Twitter) ตามมาด้วย เฟซบุ๊ก (Facebook) อินสตาแกรม (Instagram) และ กูเกิลพลัส (Google+) ต่างก็ใช้กับพีเจอรันี้ได้ทั้งหมด

แฮชแท็ก (Hashtag) คืออะไรในโซเชียลเน็ตเวิร์ค ?

แฮชแท็ก (Hashtag) เปรียบเสมือนช่องของคลื่นวิทยุสื่อสาร หากใช้คนละชื่อก็จะหากันไม่เจอและก็สื่อสารกันไม่ได้ หรือแม้แต่จะกล่าวถึงงานๆ เดียวกันและอยู่สถานที่เดียวกันก็ไม่มีประโยชน์ ถ้าใช้ แฮชแท็ก (Hashtag) กันคนละชื่อ

วิธีใช้ แฮชแท็ก (Hashtag)

หากจะพูดถึงระดับความนิยมของโซเชียลเน็ตเวิร์คที่นิยมใช้แฮชแท็ก (Hashtag) มากที่สุดของคนไทย คือ อินสตาแกรม (Instagram) ทวิตเตอร์ (Twitter) เฟซบุ๊ก (Facebook) และ-> กูเกิลพลัส (Google+) ตามลำดับ ทั้งนี้ที่ทวิตเตอร์ (Twitter) นั้นมีให้บริการมานานแล้วแต่ไม่เป็นที่นิยมในบ้านเรา แต่กลับมานิยมใช้แฮชแท็ก (Hashtag) กันในเหล่าบรรดาผู้เล่นอินสตาแกรม (Instagram) เป็นส่วนใหญ่ และบางครั้งก็ใช้แบบไม่เกิดประโยชน์ การใช้แฮชแท็ก (Hashtag) นั้นไม่มีผิดไม่มีถูกอยู่ที่ว่าจะทำอย่างไรให้ใช้ได้เกิดประโยชน์สูงสุด ใช้จ่ายของขายสินค้าได้ และบางครั้งอาจได้ผู้ติดตามเพิ่ม (Follower) ได้เป็นจำนวนมากได้โดยไม่รู้ตัวอีกด้วย

คำแนะนำ วิธีการใช้ แฮชแท็ก (Hashtag)

แฮชแท็ก (Hashtag) เปรียบเสมือนเป็นคำค้นหาหลักหรือที่เรียกกันว่าคีย์เวิร์ด (Keyword) ที่ใช้เพื่อค้นหา กลุ่มคน กลุ่มเพื่อนที่ต่างมีความสนใจเหมือนกัน เรื่องเดียวกัน ด้านเดียวกัน มีความรู้สึกเหมือนกัน อารมณ์เดียวกัน อยู่สถานที่เดียวกัน ใช้อุปกรณ์หรือเดียวกัน รุ่นเดียวกัน ใช้บริการที่เดียวกัน และอื่นๆ อีกมากมาย ดังนั้นการใช้ควรจะเป็นคีย์เวิร์ด มีความสั้น กระชับ อ่านแล้วได้ใจความ ต้องเขียนเป็นคำๆ เดียวโดยไม่มีช่องว่าง ใช้ตัวเลขลงในแฮชแท็กได้แต่เครื่องหมายวรรคตอนและตัวระบุพิเศษเช่น \$, % ไม่สามารถใช้งานได้ สรุปการใช้แฮชแท็ก (Hashtag) มีดังนี้

1. **อย่าใช้แบบสิ้นเปลือง** : ไม่ควรใช้ทุกวลี ทุกคำที่พิมพ์ ซึ่งเป็นการใช้ที่มากเกินไปเพราะคนอื่นจะเห็นว่าเป็นสแปมได้ การใช้ให้ใช้อย่างประหยัดและคุ้มค่า ตัวอย่างเช่น

“#เย้ๆ #วันนี้ #วิชา #Database #อาจารย์ #แคนเชิลคลาส #ไปไหนต่อดิ #ออิ #ไม่มีที่ไป #ชิลล์”

ด้านบนนี้ถือเป็นการใช้แฮชแท็ก (Hashtag) อย่างสิ้นเปลืองและไม่มีประโยชน์ ซึ่งการใช้แฮชแท็ก (Hashtag) ที่ดีนั้นไม่ใช่แค่เฉพาะช่วยผู้ที่ติดตาม (Followers) เท่านั้น แต่ยังสามารถใช้เพื่อช่วยคนที่ต้องการค้นหาเรื่องหรือสิ่งนั้นๆ ได้อีกด้วย คำแนะนำของการใช้แฮชแท็ก (Hashtag) ในกรณีด้านบนให้มีประโยชน์คือ

“เย้ๆ วันนี้ วิชา Database อาจารย์ แคนเชิลคลาส ไปไหนต่อดิ ออิ ไม่มีที่ไป ชิลล์ #ABAC #BIS3635 #ABACBangna”

จะสังเกตเห็นว่าใช้แฮชแท็ก (Hashtag) แค่ 2 ตัวอันดับแรกคือเพื่อบอกให้รู้ว่าเป็นมหาวิทยาลัยอะไร ไม่ใช่พูดขึ้นมาลอยๆ อันดับที่สองเพื่อให้รู้ว่าวิชาอะไร โดยใช้รหัสวิชาเพื่อทำให้เพื่อนร่วมห้องร่วมวิชาเดียวกับเรา แม้จะไม่รู้จักกันก็ทราบว่าเป็นวันนี้ไม่มีเรียนอาจารย์ไม่มาสอน

สาเหตุที่ทำให้ไม่ได้ใส่เครื่องหมายแฮชแท็กที่คำว่า “Database” ก็เพราะว่าคนที่ใช้คำนี้มีทั่วโลก และไม่มีประโยชน์ในเรื่องที่โพสต์

2. **ตั้งแฮชแท็ก(Hashtag) ใหม่งเองได้** ในเหตุการณ์บางครั้งสามารถคิดแฮชแท็ก (Hashtag) เองได้ เช่นหากต้องการที่จะรวมเรื่องๆ เดียวกันไว้แต่การพิมพ์ข้อความครั้งเดียวอาจจะมีพื้นที่ไม่พอ จึงต้องใช้แฮชแท็ก(Hashtag) ในการช่วยรวมเรื่องเอาไว้ เวลาอ่านย้อนหลังจะได้ค้นหาได้ง่ายๆ แต่การที่จะตั้งแฮชแท็ก (Hashtag) ใหม่ขึ้นมาแบบนี้จะต้องแน่ใจเสียก่อนว่าข้อความที่จะโพสต์จะต้องมีมากกว่า 1 ข้อความเพราะหากมีแค่ข้อความเดียวแล้วจบไม่มีเรื่องราวเรื่องเดียวกันไปอีกก็ไม่มีประโยชน์

3. **งานอีเว้นท์หรืองานที่ต้องการให้ผู้อื่นทราบ** เช่นงานแต่งงาน งานเปิดตัวสินค้า อย่างเช่น #ninglingwedding พอใครหลายๆ คนมาร่วมงานเห็นในป้ายโปสเตอร์ ป้ายก่อนเข้างาน หรือในการดเชิญ เขาจะได้อ่านแฮชแท็กนี้ ร่วมกัน เมื่อใครอยากมาอ่านเหตุการณ์ ดูรูปย้อนหลังก็สามารถค้นหาได้จากตรงจุดนี้

การใช้ แฮชแท็ก (Hashtag) กับโซเชียลมีเดียประเภทต่างๆ

ทวิตเตอร์ (Twitter)

เรียกได้ว่าเป็นต้นตำรับ การใช้แฮชแท็ก (Hashtag) บนสื่อสังคมออนไลน์ โซเชียลเน็ตเวิร์คเลยก็ว่าได้ สำหรับทวิตเตอร์ (Twitter) นี้เริ่มใช้กันมานานตั้งแต่ยุคแรกๆ ในปี ค.ศ. 2007 (พ.ศ. 2550) เป็นต้นมา การใช้แฮชแท็ก (Hashtag) สำหรับทวิตเตอร์นั้นค่อนข้างจะเป็นไปได้ดีและไม่ค่อยฟุ่มเฟือย สาเหตุเนื่องมาจากทวิตเตอร์(Twitter) ได้จำกัดข้อความที่ถูกทวิตเอาไว้ว่าจะต้องไม่เกิน 160 ตัวอักษร (Characters) ต่อ 1 ทวิต หรือการส่งข้อความออกไป 1 ครั้งนั่นเอง การใช้แฮชแท็ก (Hashtag) ของผู้ใช้ทวิตเตอร์ (Twitter) ใช้กล่าวถึงงานอีเว้นต์ เหตุการณ์ต่างๆ รวมไปถึงชื่อเฉพาะ ชื่อสินค้า ชื่อสถานที่มากกว่าที่จะใช้แฮชแท็ก (Hashtag) บ่งบอก หรือแสดงถึงความรู้สึกต่างๆ ไป เช่น

#ShutdownBKK #มีอ็อป #ปิดกรุงเทพ #McotXpress

#NationTV #sutheptourliveinbkk2014

เฟซบุ๊ก (Facebook)

เฟซบุ๊ก (Facebook) เพิ่งใช้แฮชแท็ก (hashtag) เมื่อไม่นานมานี้ประมาณช่วงเดือนมิถุนายน ค.ศ. 2013 (พ.ศ. 2556) ที่ผ่านมานี้เอง ซึ่งผู้ใช้บริการจะสามารถใส่แฮชแท็ก (hashtag) ตามด้วยคีย์เวิร์ด หรือคำค้นที่ต้องการใส่เข้าไปได้ ซึ่งหากข้อความนั้นถูกตั้งไว้ว่าเปิดให้ใครดูก็ได้ (Public) ก็จะถูกรวมตัวเอาไว้ที่หน้านี้ ซึ่งใครที่ใช้คำนี้ก็สามารถเข้าไปกรู๊ป หรือ รวมอยู่ได้จากทั่วโลก

<https://www.facebook.com/hashtag/xxxxx>

โดย xxxxx แสดงถึงคำแฮชแท็ก (Hashtag) ที่ใส่เข้าไป ยกตัวอย่างด้านล่าง

#Breakfast ขนมปัง+โต๊ท #จัดแต่เช้า #ไหว้มัยกระเพาะอาหาร



การใช้แบบนี้คำที่มีประโยชน์คือ #Breakfast แต่คำว่า #จัดแต่เช้า #ไหว้มัยกระเพาะอาหาร ซึ่งหากเรานำไปค้นหาจริงๆ บนเฟซบุ๊ก ก็พบว่า มีผลลัพธ์การค้นหาจริงๆ แค่นี้ก็เดี๋ยวนั้นคือคำว่า Breakfast นั่นเอง

<https://www.facebook.com/hashtag/Breakfast>

ในส่วนของคำว่า #จัดแต่เช้า และ คำว่า #ไหว้มัยกระเพาะอาหาร จากที่ค้นดูจะไม่พบผลลัพธ์ใดๆ ที่เกี่ยวข้องเลย

<https://www.facebook.com/hashtag/จัดแต่เช้า>

<https://www.facebook.com/hashtag/ไหว้มัยกระเพาะอาหาร>

หมายเหตุ : การใช้งานของแฮชแท็ก (hashtag) ใน เฟซบุ๊ก (Facebook) นั้น หากเข้าไปดูแล้วจะสามารถเห็นคนที่ใช้แฮชแท็กเดียวกันทั้งหมด แต่มีข้อแม้ว่าเจ้าของข้อความนั้นจะต้องตั้งค่าข้อความนั้นให้เป็นการแสดงแบบสาธารณะ (Public) เท่านั้น แต่ถ้าเลือกแค่เฉพาะเพื่อนเท่านั้น (Friend Only) ก็จะเห็นได้กับเฉพาะเพื่อนของเรา หรือผู้ติดตาม (Follower) ของเราเท่านั้นคนอื่นที่ไม่ใช่เพื่อนไม่ได้ตามก็จะไม่เห็น

อินสตาแกรม (Instagram)

หลักการเหมือนกับที่กล่าวมาด้านบน แต่จากที่เห็นพบว่าบริการอินสตาแกรม (Instagram) นี้คนนิยมใช้แฮชแท็ก (hashtag) มากที่สุด แต่ก็ใช้แบบสลับเปลืองมากที่สุดเช่นกัน เช่น อัปโหลดรูป โพสต์รูปที่ตัวเองถ่ายกับแมวขึ้นไปรูปหนึ่งก็ใส่ข้อความดังนี้

#cat #lovecat #miss #funny #lady #joopjoop

ซึ่งจากที่ดูไม่มีคำไหนที่ไม่มีแท็กเลย ซึ่งก็จะดูและสามารถคลิกลิงค์เข้าไปได้ทุกคำ แต่ก็มีบางคำที่ดูแล้วไม่จำเป็น เช่น #miss #joopjoop และ #lady เป็นต้น

ข้อดีของการใช้ แฮชแท็ก (Hashtag)

- คนที่มีความสนใจในเรื่องเดียวกัน จะได้มีโอกาสเข้าถึงกันได้มากขึ้น
- มีโอกาสที่จำนวนผู้ตาม (Follower) เพิ่มขึ้น มากกว่าการที่ไม่ใช้แท็กอะไรเลย
- สำหรับผู้ที่ขายสินค้าหากสินค้าของคุณน่าสนใจพอ จะสามารถช่วยสร้างโอกาสทำการตลาดหรือขายสินค้าขึ้นนั้นได้ง่ายขึ้น เช่น การขายกระเป๋าแบรนด์เนม อย่าลืมใส่แฮชแท็กยี่ห้อ รุ่น ลงไปด้วยจะมีโอกาสขายได้ง่ายขึ้น แม้จะมีจำนวนผู้ตามน้อยก็ตาม
- การใช้ แฮชแท็ก (Hashtag) ในเครือข่าย Instagram นั้นจะทำให้มีคนติดตามมากขึ้น แต่ไม่ใช่การติดตาม แต่จะช่วยให้จำนวนคนที่กด like รูป มีจำนวนมากขึ้นเพราะถึงแม้ว่าบางคนไม่ได้ตามแต่อาจจะติดตามเฉพาะจาก แฮชแท็กเรื่องที่สนใจก็ได้ เช่น มีชาวต่างชาติที่สนใจการทำอาหารไทยเป็นจำนวนมากติดตามแท็กชื่อ #thaifood ถึงแม้จะไม่ได้ติดตามกับเป็นการส่วนตัว แต่ติดตามเฉพาะแท็กก็ได้ด้วยเช่นกัน

ข้อเสียของการใช้ แฮชแท็ก (Hashtag)

- ใช้ฟุ่มเฟือย ใช้คำที่ไม่เกี่ยวข้องกับเนื้อหา
- สลับเปลี่ยนจำนวนตัวอักษร โดยเฉพาะอย่างยิ่งทวีตเตอร์ที่จำกัดตัวอักษรเอาไว้ ต้องใช้ให้คุ้มค่ามากที่สุด

การใช้แฮชแท็ก (Hashtag) นี้ ไม่มีคำว่าถูกหรือผิดอยู่ที่ว่านำไปใช้แล้วเกิดประโยชน์กับผู้ใช้มากน้อยเพียงใด บางทีการใช้แฮชแท็ก (Hashtag) ที่ถูกที่ถูกเวลาสามารถนำพาให้ผู้ใช้ตั้งเป็นพลุแตก หรือขายของออนไลน์ได้ลุล่วงหลายก็เป็นได้ ส่วนการใช้แฮชแท็ก(Hashtag) ที่มากเกินไปถึงแม้ไม่ได้ผิดกฎอะไรแต่ก็ไม่ได้ทำให้เกิดประโยชน์กับผู้ใช้เท่าที่ตนเอง

ผู้ที่อยู่ในวิชาชีพบรรณารักษ์และนักสารสนเทศอย่างเราๆ ท่านๆ ได้เปรียบในเรื่องของการเขียนแฮชแท็ก (Hashtag) เพราะคุ้นเคยและสามารถใช้แฮชแท็ก (Hashtag) ได้อยู่แล้ว ซึ่งแฮชแท็ก (Hashtag) ก็คือคำสำคัญ หรือ Keyword นั่นเอง ทั้งนี้คำสำคัญหรือ Keyword นี้จัดเป็นประเภทของคำที่ใช้แทนเนื้อหาสารสนเทศ

ประเภทหนึ่งนอกเหนือจากคำศัพท์สัมพันธ์ (Thesaurus) และหัวเรื่อง (Subject heading) ซึ่งบรรณารักษ์และนักสารสนเทศมีความเชี่ยวชาญอยู่แล้วนั่นเอง



บรรณานุกรม

ฉันจะใช้แฮชแท็กได้อย่างไร ค้นเมื่อ 30 ตุลาคม 2557, จาก <https://th-th.facebook.com/help/>

587836257914341

Thanop Somprasong (2557) *Hashtag* คืออะไร และ วิธีการใช้ #Hashtag ที่เหมาะสม ค้นเมื่อ 30 ตุลาคม

2557, จาก <http://www.thanop.com/hashtag/>